

Radna agenda

Treća beogradska konferencija o vodoniku

H2 konferencija: Zeleni vodonik kao putokaz energetske tranzicije

17–18. mart 2026, Hotel Hyatt Regency Belgrade, Srbija

Prvi dan | utorak, 17. mart 2026.

08:00 – 08:45	Registracija i kafa dobrodošlice
08:30– 09:00	Izjava za medije
09:00 – 09:30	Svečano otvaranje konferencije, institucioalni i strateški okvir • Mihailo Vesović, zamenik predsednika, Privredna komora Srbije • Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji • Nj.E. Anke Konrad, ambasador, Savezna Republika Nemačka u Republici Srbije • Nj.E. Pernille Dahler Kardel, ambasador, Kraljevina Danska u Republici Srbije • Ferg • Ministarstvo rudarstva i energetike Republike Srbije
PANEL I	REGIONALNA SARADNJA U UNAPREĐENJU ENERGETSKE TRANZICIJE
09:30 – 10:45	<i>Kako kapaciteti iz obnovljivih izvora energije nastavljaju da rastu, elektroenergetski sistemi suočavaju se sa sve većim pritiscima u vezi sa integracijom velikog obima proizvodnje, stabilnošću sistema i dugoročnim investicionim planiranjem.</i> <i>Panel okuplja generalne direktore nacionalnih elektroprivreda kako bi razgovarali o strateškim prioritetima, razvoju infrastrukture, ulozi vodonika kao tehnologije naredne faze, kao i regionalnoj saradnji u unapređenju energetske tranzicije.</i> Moderator: Zoran Stanojević, novinar, Radio-televizija Srbija Govornici: • Dušan Živković, generalni direktor, Elektroprivreda Srbije • Elektroprivreda Republike Srpske • Elektroprivreda BiH • Zdravko Dragaš, izvršni direktor, Elektroprivreda Crne Gore • Elektrane Severne Makedonije (ESM)
10:45 – 11:05	Kafe pauza i networking u izložbenom delu (20 minuta)
11:05 - 11:10	Uvodno obraćanje - Mr. Jorgo Chatzimarkakis , CEO, Hydrogen Europe (tbc)
PANEL II	H2 U 2026: KUDA IDE TRŽIŠTE VODONIKA?
11:10 – 12:15	<i>Nakon strategija, mapa puta i pilot-projekata, sektor vodonika ulazi u fazu realne procene tržišne spremnosti i investicione održivosti. Fokus se postepeno pomera sa ambicioznih najava ka pitanjima implementacije, finansiranja i izbora održivih poslovnih modela.</i> <i>Panel razmatra gde se tržište vodonika realno nalazi 2026. godine, koji segmenti pokazuju konkretan napredak, a gde su očekivanja korigovana. Diskusija će se fokusirati na usklađivanje javnih politika, industrije i finansijskog sektora, kao i na to pod kojim uslovima evropske ambicije u oblasti vodonika mogu prerasti u investiciono održive projekte.</i> Moderator: Jadranka Govornici: • Prof. dr Vladimir Popović, dekan, Univerzitet u Beogradu – Mašinski fakultet • Alexander Markus, izvršni član Upravnog odbora, Nemačko-srpska privredna komora (AHK Srbija) • Ivan Delibašić, direktor za javne politike, Hydrogen Europe

	• Predstavnik, Britansko-srpska Privredna komora • Predstavnik, KfW banka
12:12 – 13:30	Pauza za ručak i networking
Panel III	OD PROJEKATA DO TRŽIŠTA – KAKO SE VODONIK GRADI U PRAKSI?
13:30 – 14:40	<i>Kako vodonik prelazi iz faze strategije u fazu implementacije, integrisani i tržišno vođeni modeli pokazuju se kao najefikasniji. Koncept „Hydrogen Valley“ nameće se kao realan okvir za razvoj, povezujući proizvodnju, infrastrukturu i krajnju upotrebu u jedinstven sistem.</i> <i>Panel razmatra kako industrijska potražnja podstiče skaliranje projekata, zašto je integracija celog lanca vrednosti ključna i koje pouke regionu mogu izvući iz projekata koji se već realizuju.</i> Moderator: Dinko Đurđević, osnivač i izvršni direktor, Green Sustainable Solutions, Republika Hrvatska Govornici: • Jozsef Szuper, direktor, ENASCO Hungary • Mohammed Mohtasib, rukovodilac investicija, Državna agencija za energetske efikasnost, Kraljevina Saudijska Arabija • Prof. dr Robert Szuchy, stručnjak za energetske regulative i projekte obnovljivih izvora energije, Partner at Szuchy Law Office, Hungary • Elena Boškov Kovač, Managing Director and Co-founder, Blueprint Energy Solutions
14: 40 – 15:00	Kafe pauza i networking u izložbenom delu (20 minuta)
Panel IV	INDUSTRIJA, CO₂ I VODONIK: KO STVARA REALNU POTRAŽNJU?
15:00 - 16: 15	<i>Panel se bavi prelaskom vodonika iz strateških planova u realno tržište, sa fokusom na industrijsku potražnju kao ključni pokretač razvoja. Kroz perspektivu energetski intenzivnih industrija i projektnih kompanija, diskusija otvara pitanja kada, po kojoj ceni i u kom obimu vodonik postaje realna opcija, kao i koje regulatorne i investicione okolnosti oblikuju odluke industrije danas.</i> Moderator: Đorđe Popović, direktor, RESALTA Srbija Govornici: • Matthias Predojević, potpredsednik za korporativni razvoj, Elixir Group • Siniša Mauhar, generalni direktor, Moravacem • Miroslav Gligorijević, generalni direktor, Titan Cementara Kosjerić • Energotehnika Južna Bačka
16:20	Koktel networking i kraj prvog dana

Drugi dan | Sreda, 18. Mart 2026.

09:00 – 09:45	Kafa dobrodošlice, networking u izložbenom delu
09:45 – 09:50	<i>Uvod u drugi dan</i>
09:50 – 09:55	Uvodno obraćanje: Dan Jørgensen , komesar Evropske unije za energetiku (tbc)
PANEL V	PROIZVODNJA ZELENOG VODONIKA: OD NACIONALNIH STRATEGIJA DO KONKURENTNE CENE (LCOH)
10:00 – 11:00	<i>Panel se bavi proizvodnjom zelenog vodonika i uslovima pod kojima projekti postaju tržišno i investiciono održivi. Diskusija razmatra kako dizajn projekta, integracija obnovljivih izvora energije, struktura finansiranja, regulatorni okvir i dugoročni ugovori utiču na nivoizovanu cenu vodonika (LCOH).</i> <i>Fokus je na razvoju velikih, integrisanih projekata i prelasku sa pilot-inicijativa na bankabilne projekte sa realnim potencijalom za tržišnu primenu, uz ključno pitanje: kada zeleni vodonik postaje cenovno konkurentan i spreman za širu primenu?</i> Moderator: Nicolas Michelin, izvršni partner, Alagan Partners Turska Govornici: • Stephen B. Harrison, osnivač i generalni direktor, sbh4 Consulting, Nemačka • Tina Scherf, Generalni direktor, Le Power GmbH

	• Stručni predstavnik kompanije DEKRA • Faidon Kosma Prokopios, direktor sektora za nove tehnologije i dekarbonizaciju proizvodnje na nivou grupe, TITAN Group
11:00 – 11:20	Kafe pauza i networking u izložbenom delu (20 minuta)
Panel VI	H2 x AI: DATA CENTRI KAO NOVI ENERGETSKI IZAZOV
11:20 – 12:20	<i>Brz rast data centara, podstaknut razvojem veštačke inteligencije, stvara nove izazove za elektroenergetske sisteme. Panel razmatra da li i kako vodonik može dopuniti elektrifikaciju data centara, posebno u kontekstu pouzdanog napajanja, ograničenja mreže, rezervnih sistema i upravljanja energijom. Fokus je na realnim i hibridnim rešenjima, kao i na ulozi data centara kao potencijalnih velikih potrošača čistih energetske tehnologije.</i> Moderator: Nikola Božić Govornici: • Orion Telekom • Adel Abusara, Director, PwC Serbia • Mohammed Mohtasib, menadžer za brownfield investicije, Državna agencija za energetske efikasnost Kraljevine Saudijske Arabije • Nikola Malbaša, Nokia • član izvršnog / Upravnog odbora, SAGA Group Noventiq
12:20 – 13:20	Networking ručak
Panel VII	DA LI JE H2 „KARIKA KOJA NEDOSTAJE“ IZMEĐU OIE I STABILNOG ELEKTROENERGETSKOG SISTEMA?
13:20 – 14:20	<i>Powered by: GO2POWER Consulting</i> <i>Ubrzani rast solarnih i vetro kapaciteta donosi nove izazove: viškove proizvodnje, curtailment, zagušenja u prenosnoj mreži i potrebu za većom sistemskom fleksibilnošću. Kako integrisati sve veći udeo OIE bez ugrožavanja stabilnosti elektroenergetskog sistema?</i> <i>Panel okuplja predstavnike sektora solarne i vetroenergije, stručnjake za balansiranje mreže i istraživačke institucije sa konkretnim pilot H2 projektima, kako bi se otvorila ključna pitanja.</i> Moderator: Goran Vukojević, Generalni direktor, GO2Power Consulting Govornici: • Miloš Kostić, generalni direktor (CEO), MT Komex • Miloš Colić, generalni direktor (CEO), New Energy Solutions • Predrag Škobalj, Institut za nuklearne nauke “VINČA” • Bojan Bogdanović, Principal, Energy Efficiency and Green Buildings, EBRD • Hyundai Engineering Co., Ltd.
14:20 – 14:40	Kafe pauza i networking (20 minuta)
Panel VIII	KAKO VODONIK PRAVI RAZLIKU: USPEŠNE PRIČE KRAJNJIH KORISNIKA
14:40 – 15:45	Panel donosi primere iz prakse u kojima su vodonična rešenja prešla iz faze ideje u stvarnu primenu. Kroz iskustva krajnjih korisnika i projektnih partnera, diskusija se fokusira na to kada i zašto vodonik funkcioniše u realnim uslovima, koje poslovne i operativne logike stoje iza uspešnih projekata, kao i koje lekcije mogu poslužiti za buduće primene. Cilj panela je da razgovor o vodoniku vrati u operativnu realnost i istakne konkretne modele koji imaju potencijal da se dalje razvijaju i ponove. Moderator: Hakan Doğu, predsednik Inicijative za održivu mobilnost, generalni partner u kompaniji, Alagan Partners Turska Govornici: • Alex Burrows, generalni direktor (CEO), Vanguard Capital • Carlos Pabón Andrade, predstavnik dobavljača opreme, 2G Energy • Anna Kontny, Senior Advisor za Zapadni Balkan, Nemačka agencija za privredni razvoj i međunarodnu saradnju (Agentur für Wirtschaft und Entwicklung) • Damir Banovec, European Energy, Danska
16:00	Kraj dvodnevnog programa, networking