

# MANIFEST ODRŽIVOG POSLOVANJA

Održivost je postala ključni element korporativne strategije i dugoročne konkurentnosti. ESG, koji se odnosi na faktore životne sredine, socijalnih pitanja i upravljanja, ostaje osnovni okvir za razumevanje načina na koji preduzeća stvaraju, održavaju ili umanjuju vrednost tokom vremena. Sve veći naglasak na ove dimenzije odražava dublje priznanje presudne uloge korporativnog sektora u unapređenju održivog razvoja i jačanju otpornosti društva.

Na lokalnom, evropskom i globalnom nivou, regulatorne inicijative menjaju tržišna očekivanja. Njihov zajednički cilj je smanjenje štetnih uticaja na životnu sredinu i ljude, uz istovremeno ubrzavanje prelaska na održivije ekonomske modele. Mnogi od ovih obaveznih propisa zasnovani su na dugogodišnjim najboljim praksama i dobrovoljnim standardima koje su kompanije primenjivale godinama. Oni koji su ih ranije usvojili sada imaju čvrstu osnovu, ali moraju nastaviti da se razvijaju, jer održivost danas podrazumeva stalno unapređenje, a ne oslanjanje na raniju usklađenost.

Širok spektar javnih politika, od održivih finansija i cirkularne ekonomije do odgovornog lanca snabdevanja i klimatskih akcija, postavlja sve strože zahteve, posebno za kompanije koje posluju na evropskom tržištu. Sve češće, tržišta kapitala i kredita povezuju pristup finansiranju sa dokazanim rezultatima u oblasti održivosti, uključujući metrike koje mere ključne negativne uticaje. Kako ovi okviri sazrevaju, očekuje se da će finansijski tokovi sve više biti usklađeni sa ishodima održivosti, čime se dodatno naglašava značaj transparentnosti, odgovornosti i stvaranja dugoročne vrednosti.

Istovremeno, Direktiva EU o izveštavanju o korporativnoj održivosti (CSRD) uvela je sveobuhvatan okvir koji unapređuje kvalitet, doslednost i uporedivost informacija o održivosti na evropskom tržištu. Ovaj pomak odražava širi trend ka većoj korporativnoj transparentnosti i odgovornosti, učvršćujući očekivanje da se razmatranja održivosti u potpunosti integrišu u poslovnu strategiju i korporativno upravljanje.

U Srbiji se praksa dobrovoljnog ESG izveštavanja postepeno širi, uz dopunu zakonskim obavezama za velika preduzeća definisanim Zakonom o računovodstvu. Ipak, izveštavanje o održivosti treba posmatrati ne samo kao regulatornu obavezu, već kao stratešku priliku - da se ojača poverenje zainteresovanih strana, unapredi donošenje odluka i podrži dugoročna transformacija poslovanja.

Brze promene u okruženju zahtevaju snažno i vizionarsko liderstvo. Kompanije moraju razvijati sposobnost da upravljaju složenim procesima, predviđaju promene i uravnoteže ekonomske performanse sa društvenim očekivanjima. Istinsko liderstvo u oblasti održivosti ogleda se u razumevanju da se otpornost ne gradi samo na finansijskoj snazi, već i na odgovornom odnosu prema životnoj sredini, društvenoj odgovornosti i etičkom upravljanju.

Održivost se često povezuje sa obavezama i rizicima, ali ona istovremeno otvara prostor za inovacije, efikasnost i dugoročni rast. Integrisanjem principa održivosti u samu srž poslovne strategije, kompanije mogu otvoriti nova tržišta, privući talente i investicije, te izgraditi trajne odnose sa zainteresovanim stranama.

## OBAVEZUJEMO SE NA:

Verujući da biznis sektor može da ima vodeću ulogu u pokretanju ekonomskog rasta, istovremeno podstičući socijalnu inkluziju i koheziju i neugrožavajući životnu sredinu, ostajemo posvećeni:

- podržavanju razvoja okvira javnih politika koje poboljšavaju i podstiču održive i odgovorne poslovne prakse,
- promovisati međusektorsku saradnju i dijalog radi zajedničkog rešavanja izazova i napretka ka kolektivnim rešenjima,
- pokazivati integritet i transparentnost u sopstvenom upravljanju i izveštavanju, u skladu sa najvišim međunarodnim standardima.