



Foreign Investors Council

Dorđe Milić

Pomoćnik ministra za prostorno planiranje i urbanizam
Ministarstvo građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture

Bojana Radaković

Sekretar
Sekretarijat za urbanizam i građevinske poslove
Grad Beograd

PREDMET: Inicijativa za regulisanje isticanja korporativnih obeležja (svetlećih reklama) na fasadama iznad maloprodajnih objekata smeštenih u stambenim zgradama

Poštovani,

Obraćamo vam se sa molbom da razmotrite inicijativu Saveta stranih investitora radi regulisanja isticanja korporativnih obeležja kompanija na fasadama iznad maloprodajnih objekata koji su smešteni u stambenim zgradama.

Razlog podnošenja ove inicijative je okolnost da su izmenama propisa lokalnih samouprava nastali problemi u praksi koji u određenim slučajevima otežavaju, značajno podižu troškove ili onemogućavaju postavljanje korporativnih obeležja određenih maloprodajnih objekata.

Naime, prodavnice i maloprodajni objekti privrednih subjekata (npr. radnje mobilnih operatera, lanci butika, i sl.) uobičajeno su obeleženi tzv. svetlećom reklamom, odnosno korporativnim obeležjem, koje se većini slučajeva postavlja iznad ulaza u prodavnicu.

Uslov za postavljanje reklamnih panela površine **veće od 2m² je odgovarajuća dozvola Sekretarijata sa saobraćaj u svakoj lokalnoj samoupravi**. Dozvola se izdaje prilikom otvaranja prodavnice, a njeno važenje se **podužuje svake godine**. Nakon što organ lokalne samouprave utvrdi postojanje uslova, donosi se rešenje na osnovu koga privredno društvo koje ističe svetleću reklamu plaća naknadu lokalnoj samoupravi. U nedostatku dozvole, komunalna milicija izriče kazne i nalaže uklanjanje pomenutih obeležja.

Opis problema:

Izmenama propisa lokalnih samouprava o oglašavanju, predviđeno je da je **prethodna saglasnost stambene zajednice preduslov postavljanja reklamnih panela**, što ranije nije bio slučaj. Predstavnici stambenih zajednica ovu saglasnost **uslovljavaju ugovaranjem nesrazmerno visokih naknada** koje bi im zakupci poslovnih prostora u stambenim zgradama plaćali ukoliko nameravaju da postave obeležje svoje kompanije iznad objekta koji koriste, i za koje već plaćaju naknade lokalnim samoupravama. Stoga se **kompanije suočavaju sa izborom da pristaju na svojevrzne ucene upravnika stambenih zajednica** ili da uklone reklame i premeste ih u izlog, tj. unutrašnji deo objekta, čime lokalne samouprave ostaju bez prihoda po ovom osnovu.

Primer: Telenor je usled navedenih problema uklonio svoja obeležja iznad objekata u Ulici kralja Milana i Knez Mihailovoj.

Propisi koji regulišu ovu oblast:

- Zakon o stanovanju i održavanju zgrada ("Sl. glasnik RS", br. 104/2016 i 9/2020 - dr. zakon)
- Odluke o oglašavanju lokalnih samouprava, na primer:
- Odluka o oglašavanju na teritoriji grada Beograda („Službeni list grada Beograda“, br. 86/2016, 126/2016, 36/2017, 96/2017, 109/2018, 26/2019, 62/2019, 89/2020, 106/2020 i 152/2020).

Predlog:

Predlog je da se propiše jedinstveni iznos naknade prema stambenoj zajednici i da se promene delovi odluke kojim se saglasnost stambene zajednice zahteva kao uslov za isticanje reklamnog obeležja (kod Beograda je to čl. 48 Odluke) na način da se prepozna specifičnost oglašavanja u kome zakupac poslovnog prostora ističe logotip iznad svog poslovnog objekta u odnosu na postavljanje komercijalnih oglasa koji ni na koji način nisu povezani sa konkretnom zgradom. Na taj način će se sprečiti i situacija kada pribavljanje dozvole nije moguće usled okolnosti da organi stambene zajednice ne funkcionišu i ne donose odluke.

U suprotnom, mnogi privredni subjekti će zbog nemogućnosti dobijanja saglasnosti, a pod pretnjom prekršajne odgovornosti, početi da skidaju svoje reklame i postavljaju ih u unutrašnjost zakupljenog objekta, što će se negativno odraziti i na prihode i na izgled gradova.

Nadamo se da imamo vašu podršku i razumevanje u vezi gore navedenih izazova. Pozivamo Vas da razmotrite komentare Saveta stranih investitora i koristimo priliku da uputimo **molbu za organizovanjem zajedničkog onlajn sastanka** na kom bismo predstavili navedene probleme i u direktnom razgovoru razmenili mišljenja sa ciljem unapređenja uslova poslovanja u Republici Srbiji.

S poštovanjem,



Aleksandar Ljubić

izvršni direktor